

Hoofdstuk 6

Communicatie

Communicatie met de doelgroepen

De doelgroepen kunnen op de volgende manier worden aangesproken:

| | |
|-------------------------|---|
| Hobbyisten | via tijdschriften, folders, facebook, websites |
| Vrijwilligers | via Vrijwilligersvacaturebank, vrijwilligerswinkel, websites |
| Werkzoekenden | via Vrijwilligersvacaturebank, vrijwilligerswinkel, Voorwerk, websites |
| Klein behuisden | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis |
| Minder bedeelden | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis |
| Minder begaafden | via wijkgebouwen, zorginstellingen, mond-tot-mond, open huis |
| Mannen | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis, facebook, websites |
| Vrouwen | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis, facebook, websites |
| Ouderen | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis |
| Jongeren | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis, facebook, websites |
| Autochtonen | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis, facebook, websites |
| Allochtonen | via wijkgebouwen, folders, mond-tot-mond, open huis |
| Non-profit organisaties | via tijdschriften, folders, facebook, websites |

Communicatiemedia

| | |
|-----------------|---|
| Tijdschriften: | Hobbyactiviteiten worden gepubliceerd in gespecialiseerde of algemene periodieken. Hieronder ook de huis-aan-huis bladen. |
| Folders: | Oproepen tot participatie aan algemene of speciale activiteiten |
| Posters: | Oproepen tot participatie aan algemene of speciale activiteiten |
| Facebook: | Oproepen tot deelname aan de verschillende activiteiten op de betreffende Facebook accounts |
| Websites: | Alles op de eigen website(s). Zo mogelijk op zoeksites en gespecialiseerde sites. |
| Wijkgebouwen: | Ook bij andere inloopgelegenheden folders neerleggen. Voordrachten met powerpointpresentatie. |
| Open huis: | Rondleiding en/of powerpointpresentatie |
| Mond-tot-mond: | Door de deelnemers en bezoekers. |
| Vacaturebanken: | Voor vrijwilligers en Voorwerk-klanten via internet |
| Rijnmond TV: | Alle onderwerpen lenen zich hiervoor mits met enige nieuwswaarde |

Overige communicatiemiddelen

Behalve de in reactie op activiteiten te organiseren communicatie-initiatieven is het mogelijk lezingen te (laten) geven over onderwerpen die het De Vrije Werkbank aangaan.

Inmiddels is er een initiatief om instructieve/informatieve filmpjes te maken die bestemd zijn voor Facebook/Youtube.

Verder kunnen beurzen en exposities over de diverse onderwerpen veel nieuw volk over de vloer brengen en veel publiciteit opleveren.